**采购文件**

 **（服务类）**

**深圳市儿童医院**

1. 评分表

价格分计算方法可分为两种：

方法一：价格分计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×价格权重分。（每个供应商可进行两次报价，以第二次报价为最终报价），当价格分<0时，取0。

方法二：价格分=[1-A×丨1-投标价报价/Z丨]×价格权重×100；Z---即本次招标的最佳报价，即对所有通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的有效投标报价取算术平均指，并对算术平均值下浮5%作为本次招标的最佳报价。A---价格调整系数，当投标报价低与本次招标最佳报价时，A=0.5；当投标报价高于与本次招标最佳报价时，取A=1。当价格分＜0时，取0；方法二仅适用于工程和服务项目，且通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的投标供应商数量不少于7家。当选用此方法不满足上述条件时，使用方法一。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **权重** |
| 1 | **价格部分** | **10** |
| 2 | **技术部分** | **25** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | **总体服务方案** | 10 | 专家打分 | 对本项目制定的总体服务方案（包括但不限于项目运作流程、服务目标等）进行综合评审：服务内容包括但不限于：1、提供基础招聘后台、招聘专题页面、简历模板定制（不得少于10个字段）。1. 网页广告位、微信小程序广告位、微信公众号推送及职位置顶等。
2. 高校渠道推广、直播服务、校园空中宣讲会等。
3. 全国/区域 人力资源研讨会/医院管理大会等

服务工作流程及服务目标最科学、最合理、最可行的,得10分；服务工作流程及服务目标比较科学、比合理、比较可行的，得8分；服务工作流程及服务目标科学性一般、合理性一般、可行性一般的,得6分；服务工作流程及服务目标科学性差、合理性差、可行性差的，得4分。【未提供相应方案的得0分】 |
| 2 | **质量****保障措施** | 5 | 专家打分 | 对本项目制定的服务质量保证措施（包括但不限于服务质量保证措施、服务保障承诺等）进行综合评审：服务质量保证措施、服务保障承诺最科学、最合理、最可行的,得5分；服务质量保证措施、服务保障承诺比较科学、比合理、比较可行的，得3分；服务质量保证措施、服务保障承诺科学性一般、合理性一般、可行性一般的,得2分；服务质量保证措施、服务保障承诺科学性差、合理性差、可行性差的，得0分。【未提供相应保证措施的得0分】。 |
| 3 | **项目****人员配置** | 10 | 专家打分 | 项目配置人员须具有3年及以上医疗行业招聘相关工作经验，保障后期的服务执行，每提供一名得2分，满分10分，不提供不得分。 需提供真实有效的工作经历证明。 |
| 3 | **商务部分** | **65** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | **投标人资格相关情况** | 10 | 专家打分 | （一）评分内容：为保障项目更好实施，对项目实施投标人资质进行评价： 投标人行业内经营15年以上，得10分；5-14年，得5分；4年及以下不得分；（二）评分依据：提供营业执照扫描件，证明经营年限；加盖投标人公章，原件备查。 |
| 2 | **投标人流量基本数据情况** | 15 | 专家打分 | （一）评分内容： 1. 医疗行业简历库数量：350万以上得5分，150-350万以内得3分，100-150万以内得2分，100万以下不得分；2. 医疗行业端微信公众号（5分）：官方发布医疗招聘信息的微信公众号粉丝数量不低于150万。150万以上得5分，80-149万得3分，80万以下不得分。3.医疗招聘微信公众号推送招聘信息，有过10万+的阅读量，得5分，没有不得分； （二）评分依据：要求提供证明资料（扫面件/截图等，加盖公章），不得伪造，一经发现取消投标资格； |
| 3 | **投标人同类项目业绩情况** | 25 | 专家打分 | （一）评分内容： 1.投标人自2019年1月1日至本项目截标时间止（日期以合同签订时间为准）与公立三甲医院合作招聘项目成功案例且规模与本次项目相当的，每个案例得5分，满分15分，无合作案例或规模远低于本次项目的得0分。2.投标人自2019年1月1日至本项目截标时间止（日期以合同签订时间为准），能提供公立三甲医院合作同类型且规模超过本次项目的招聘项目案例，每个案例10分，满分10分，没有不得分；（二）评分依据： 1. 要求同时提供合同关键信息作为得分依据。2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项中标通知书等。3. 以上资料均要求提供扫描件，加盖投标人公章，原件备查，不清晰或未提供不得分。 |
| 4 | **投标人业内影响力情况** | 15 | 专家打分 | （一）评分内容： 1.投标人在全国医疗人力资源行业有较高影响（组织、举办人力资源或者医疗管理相关会议或者活动），举办一场得1分，最高得5分；2.国内医疗高校合作：与高校合作举办医疗类双选会30所以上得10分；20-29所得8分；10-19所得6分；5-9所得4分；1-5所得2分；没有不得分。 （二）评分依据： 由投标人向评委会提供真实信息（含业界活动报道、相片、截图等），不得伪造，否则取消投标资格； |

说明：

1.本评分表中每一栏的得分最高不得超过该项评审指标的分值。

2.本评分细则要求的相关证明材料如在招标文件其他章节未提及的，投标人应当提供。

3.所提供的证明材料均须加盖公章。

4.响应供应商不得恶意竞价。对于报价差异巨大（低于平均报价50%）的，评审小组有权要求响应供应商在规定的时间内提供相关证明材料，规定时间内不能提供材料或者无法证明的，评审小组有权裁定该报价是否为恶意竞价。恶意竞价的响应供应商将被取消成交资格，并列入黑名单，在此后三年内不得参与我院任何采买活动。如出现多家报价差异巨大（原则上为低于预算价30%的或成倍数下降的），评审小组有权对各报价进行核查判定是否报价合理并有权否决比选评审项目及要求预算价发回重审。

项目：总预算48万元

招标参数

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 深圳市儿童医院人才招聘宣传服务 |
| 用途 | 用于开展包括但不限于我院专题招聘页面定制、简历模板定制、网页端推广、公众号及小程序推广、高校媒体渠道推广、高层或专家访谈及求职微信（QQ）群发布等渠道招聘宣传服务。 |
| 商务参数 | 1. 服务期限：1年。
2. 合同签订周期为一年，合同期满后，甲方对乙方服务进行履约评价，评价良好以上可续签，最多续签两次。
3. 付款方式：合同签订后按合同项目总价80%支付首付款，项目完成验收合格后支付20%尾款。
 |

 **项目投标文件**

**开标一览表**

**采购编号： SEYSB-FW 2021-002**

**投标人名称（公章)：**

**投标人代表（签字）：**

**投标日期： 年 月 日**

格式2. 开标一览表格式

开标一览表

投标人名称： 招标编号： 包号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总价 | 服务期限 | 备注 |
|  |  |  |
| 投标总价（人民币大写）： |  |

法人代表或被授权人签字： 单位盖章：

格式3. 投标分项报价表格式

报价表格式：

|  |
| --- |
| **每条短视频价格： 元** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |
|  |  |  |

法人代表或被授权人签字：

单位盖章：

法人代表或被授权人签字: 单位盖章：

注：1、如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

 2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性相应招标文件。

 3、总计价应等于“开标一览表”中的投标总价

格式4. 技术需求响应/偏离表

技术需求响应/偏离表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求名称 | 招标文件技术需求 | 投标人响应情况 | 是否有偏离（填写有/无） | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1、本表中的《招标文件技术需求》来自于招标文件第二章“技术需求明细”，投标人须逐条填写在本表中，并作出响应。

2、《投标人响应情况》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填，将会导致该投标不能通过符合性检查。

3、《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”，填“有”的可以在其后《偏离说明》栏中作出说明。

法人代表或被授权人签字:

格式5. 商务条款响应/偏离表格式

商务条款响应/偏离表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求名称 | 招标文件商务需求 | 投标人响应情况 | 是否有偏离（填写有/无） | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1、本表中的《招标文件商务需求》来自于招标文件第二章“商务需求明细”，投标人须逐条填写在本表中，并作出响应。

2、《投标人响应情况》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填，将会导致该投标不能通过符合性检查。

3、《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”，填“有”的可以在其后《偏离说明》栏中作出说明。

法人代表或被授权人签字:

单位盖章：

格式6. 项目班子情况格式

项目班子情况

（一）项目班子配备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职务 | 姓名 | 职称 | 持何种资格证件 | 已承担项目情况 |
| 证书名称 | 级别 | 专业 | 项目名称 | 项目获奖情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、配备的项目管理、专业技术人员必须是本项目所用的管理、专业技术人员；

2、项目管理、专业技术人员必须是投标单位的正式员工；

3、提供项目负责人、主要专业技术人员资格证书复印件或扫描件（加盖公章）；

4、投标单位聘请的顾问或咨询专家不得作为投标单位的技术人员；

5、提供的资料必须齐全。

投标单位公章：

法人代表或被授权人签字：

（二）项目负责人简历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 |  |
| 在执行和已完项目情况 |
| 采购单位 | 项目名称 | 项目规模 | 项目执行日期 | 在执行或已完 | 项目获奖情况 |
|  |  |  |  |  |  |

投标单位公章：

法人代表或被授权人签字：

（三）项目班子配备情况辅助说明资料

注：辅助说明资料主要包括班子机构设置、职责分工、有关复印证明资料以及投标人认为有必要提供的资料，辅助说明资料格式不做统一规定，由投标人自行设计。

格式7：法人授权书

**法定代表人授权委托书**

**本授权书声明：**

注册于 （公司地址） （公司名称） （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以本公司名义负责处理在深圳儿童医院医用耗材采购活动中相关谈判采购事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

供应商法定代表人签字（盖章）：

被授权人签字（盖章）：

企业公章：

**法人代表**

**居民身份证复印件粘贴处**

（请加盖骑缝章）

**被授权人**

**居民身份证复印件粘贴处**

（请加盖骑缝章）

**被授权人**

**居民身份证复印件粘贴处**

（请加盖骑缝章）

**法人代表**

**居民身份证复印件粘贴处**

（请加盖骑缝章）

格式8：诚信承诺函

**诚信情况承诺函**

致：深圳市儿童医院

我司参加贵院 招标项目投标，在此郑重承诺：

1、我司未在政府采购活动中出现以下情形之一：

* 1. 被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；
	2. 未按规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
	3. 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
	4. 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
	5. 与其他采购参加人串通投标的；
	6. 在采购活动中应当回避而未回避的；
	7. 恶意投诉的；
	8. 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
	9. 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
	10. 在政府采购主管部门履约检查中不及格或评价为差的；

（十一）主管部门认定的其他情形。

2、我司已清楚不得作虚假承诺。如违反上述要求作出虚假承诺，其投标将作废，被列入不良记录名单并在网上曝光，一年内不得参加我院投标。

投标人名称（公章）：

投标人代表（签字）：

日 期：